



Liens sponsorisés : mécanismes et optimisations

Participants :

Pré-requis :

- Connaissance de l'environnement Internet (culture générale)
- Sensibilité aux enjeux marketing online

Profil des participants :

Agence : chef de projet

Client : webmanager, directeur marketing, responsable e-commerce, chef de projet web.

Formation :

Description :

Des millions de requêtes sont effectuées chaque jour sur les moteurs de recherche. Les liens sponsorisés permettent de capter des internautes en recherche proactive d'information.

Quels sont les mécanismes de mises en place d'une campagne de liens sponsorisés ? Les liens sponsorisés sont basés sur un système d'enchère mais aussi sur des critères de pertinence.

Comment mettre en place une campagne ? Un travail de réflexion doit être mené en amont du lancement d'une campagne : sélection des mots clés, rédaction des annonces, création de landing pages (pages d'atterrissage).

Quelles sont les pistes pour optimiser votre ROI ? Comment baisser son Coût par Clic (CPC) ?

Google représente plus de 92% des dépenses sur les liens sponsorisés en France, un focus sera réalisé sur cet acteur majeur des liens sponsorisés.

Mots clés : moteur de recherche, liens commerciaux, adwords, quality score, pertinence, CPC, CTR (taux de transformation), annonces textuelles.

Objectifs de la formation :

- Appréhender le lancement d'une campagne de liens sponsorisés
- Comprendre les mécanismes des liens sponsorisés
- Appréhender les optimisations d'une campagne de liens sponsorisés

Plan de la formation :

- 1) Préambule sur les liens sponsorisés
(Avantages des liens sponsorisés, acteurs du marché)
- 2) Présentation Google Adwords
(Exemples de sites et interface)
- 3) Choix des mots clés
(Sélection des mots clés, univers sémantique)
- 4) Système d'enchères
(Notions de qualité, de pertinence, gestion des enchères)
- 5) Annonces textuelles
(Rédaction des annonces)
- 5) Mise en place d'une campagne
(Structure d'une campagne)
- 6) Tendances
(Liens sponsorisés sur mobile)
- 7) Cas pratique
(Création d'une campagne)

Mise en pratique :

L'ensemble des sujets abordés dans le cadre de cette formation sera illustré par des cas pratiques, études de cas, et exercices issus de l'expérience terrain de votre formateur.

Durée : Module de 3 heures

Tarifs : 400€

Nom du formateur : Julien Féliciano