



Création digitale / Défis & process

Participants :

Pré-requis :

- Culture de la communication au sens large, de la publicité.
- Utilisation minimale d'Internet, de plateformes en ligne comme Youtube, Facebook.

Profil des participants :

Agence : chefs de projet / directeurs de clientèle / créatifs

Client : directeur marketing, chef de projet.

Formation :

Description :

Comme le web, la création digitale est un sujet qui évolue vite !

Qu'est-ce qui change en permanence ? Essayons de mieux comprendre le contexte de la création sur le digital.

Quelles sont les fondations sur lesquelles nous pouvons nous appuyer pour créer des dispositifs innovants, des campagnes réussies ?

La création digitale s'appuie sur le social web pour être diffusée. Comment tirer partie des communautés ?

On peut tout faire sur le web, mais pas n'importe comment. Faisons connaissance avec les métiers de l'interactif et parlons méthode de travail.

Enfin, découvrons les vecteurs d'innovation, les opportunités à ne pas rater.

Mots clés : création, interactif, social, innovation.

Objectifs de la formation :

- Faire un bref retour sur les bases, les notions essentielles.
- Comprendre ce qu'apporte l'interactivité dans la communication.
- Aborder la technologie et l'innovation pour envisager l'avenir de la création digitale.

Plan de la formation :

- 1) Contexte
- 2) Définition
- 3) Méthode
- 4) Tendances

Mise en pratique :

L'ensemble des sujets abordés dans le cadre de cette formation sera illustré par des cas pratiques, études de cas, et exercices issus de l'expérience terrain de votre formateur.

Durée : Module de 3 heures

Tarifs : 400€

Formateur(s) :

Nom du formateur : Guillaume Merlen