



## Contagious ideas, comment en avoir ?

### Participants :

Pré-requis : avoir le brief création au cœur de son travail

Profil des participants :

Agence : commerciaux, créatifs, médias

Client : équipes marketing - communication

### Formation :

Description :

1. Qu'est-ce qu'une idée contagieuse ? Pourquoi est-ce un positionnement pertinent pour une agence de communication comme Publicis Dialog aujourd'hui ?
2. Comment trouver des idées contagieuses ? une méthodologie en 3 étapes
  - Répertorier et décrire les occasions de conversation sur une marque dans la vie des cibles
  - Ecouter, comprendre et analyser les thèmes saillants de ces conversations
  - Positionner une marque dans un environnement conversationnel
  - Définir le point de vue unique, pertinent et inspirant qu'elle peut apporter à la conversation
3. Que faire d'une Idée Contagieuse ? un fil à tirer pour bâtir la stratégie de communication d'une marque.

Mots clés : Conversation, Communautés, Point de Vue, Leader de la conversation, Cadre de la Conversation, Contagious Ideas, Influence, Bouche à Oreille, Marque, Consommateur

Objectifs de la formation :

- Mettre chacun à l'aise avec le positionnement de l'agence ; savoir en parler à ses collaborateurs, à ses clients, aux journalistes
- Rendre le concept Contagious Ideas concret, pour que chacun se l'approprié dans son travail de conseil et de création au quotidien
- Faire utiliser la méthodologie présentée au quotidien

Plan de la formation :

1ère Partie : Contagious Ideas, la philosophie

2ème Partie : Présentation des 3 outils pour trouver des idées contagieuses

1) **Le cadre de la conversation**

**Le sujet de la conversation**

2) **La place dans la conversation**

3ème Partie : Cas pratiques

Mise en pratique :

La moitié du temps de formation est dédié à des ateliers d'utilisation des outils présentés

Durée : Module de 3 heures

Tarifs : 400€

**Formateur(s)** :

Nom du formateur : Anne Dimier-Vallet